

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO (UFOP)

PRODUTOR CULTURAL

Código: 211

ABRA APENAS QUANDO AUTORIZADO.

Leia com atenção as seguintes instruções:

- Este caderno contém as **30 questões** da Prova Objetiva, composta por: 10 questões de Língua Portuguesa e 20 questões de Conhecimentos Específicos.
Caso haja algum problema em seu caderno de provas, informe ao aplicador.
- As informações / instruções dadas no dia da prova complementam o edital.
- Durante as provas, não é permitido o uso de dispositivos eletrônicos de qualquer tipo e celulares, assim como relógios e materiais de consulta.
- Será permitido ao candidato levar o rascunho contendo somente as marcações das respostas da Prova Objetiva. Use a Folha de Respostas (versão do candidato) reproduzida no final do Caderno de Provas apenas para marcar seu Gabarito. Esse rascunho deverá ser destacado pelo aplicador.
- Na Folha de Respostas:**
 - Confira seu nome, número de inscrição e cargo.
 - Assine, A TINTA, no espaço próprio indicado.
 - Transcreva a seguinte frase, com sua caligrafia usual, mantendo as letras maiúsculas e minúsculas, desconsiderando aspas e autoria:

“Vencer a si próprio é a maior das vitórias.”

Platão
- A Folha de Respostas deve ser assinada e não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.
- Sua resposta **NÃO** será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou rasuradas.
- Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:
 - Use somente caneta AZUL ou PRETA, preenchendo toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão, conforme o modelo:

01 A B C D
 ● ○ ○ ○
 - Assinale somente uma alternativa em cada questão e não deixe nenhuma questão sem resposta.
- Sua prova e Folha de Respostas poderão ser entregues somente após o término do período de sigilo: 2 horas.
- Não é permitido levar o caderno de prova. Ao entregar sua prova, recolha seus objetos, deixe a sala de provas e, em seguida, o prédio. Até deixar as dependências do local de prova, continuam válidas as proibições do uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato termine sua Prova, devendo todos assinar a Ata de Sala, atestando a idoneidade da fiscalização das provas, retirando-se da sala de prova de uma só vez. Nas salas que por atendimento a condição especial para realização das provas tiver apenas um candidato, ao término da prova a Ata de sala será assinada pelo candidato, pelo aplicador e por um fiscal para atestar a idoneidade da fiscalização.
- O Caderno de Questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no endereço eletrônico www.gestaodeconcursos.com.br, no dia 8 de abril de 2024.

**DURAÇÃO TOTAL DAS PROVAS, INCLUINDO
TRANSCRIÇÃO DAS RESPOSTAS PARA A
FOLHA DE RESPOSTAS E A ASSINATURA:**

QUATRO HORAS

Escreva seu nome completo de forma legível.

NOME: _____

LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 10.

Um país (quase) sem leitores

Livros não são meros acervos de palavras: são janelas para outros mundos, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos

Uma pesquisa encomendada pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e divulgada no fim do ano passado apresentou um dado estarrecedor, mas que acabou sendo pouco discutido. Segundo a pesquisa “Panorama do Consumo de Livros”, aplicada pela Nielsen BookData em 16 mil pessoas com 18 anos ou mais, entre os dias 23 e 31 de outubro de 2023, aproximadamente 84% da população brasileira acima de 18 anos não comprou nenhum livro nos últimos 12 meses. Ou seja, em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. Além disso, apenas 25 milhões dos 214,3 milhões de brasileiros se consideram consumidores de livros, ou seja, menos de 10%.

É um sinal de alerta que não pode ser ignorado. Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros – outros modos de acesso, como bibliotecas, não foram considerados –, o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira, o que traz implicações mais amplas para a educação e o desenvolvimento da sociedade.

Afinal, livros não são meros acervos de palavras: são janelas para outros mundos, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos. Eles são um dos principais dispositivos que a humanidade dispõe de transmissão de conhecimento ao longo de gerações, e são ferramentas fundamentais para o aprendizado e a educação. Além disso, a leitura, ao estimular o pensamento crítico, promove a capacidade de análise e síntese. São habilidades fundamentais para um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais. A educação proporcionada pelos livros torna-se um antídoto poderoso contra a superficialidade e a desinformação. A leitura é um instrumento democratizador do conhecimento, permitindo que indivíduos de todas as origens tenham acesso a ideias e perspectivas que enriquecem sua compreensão do mundo e leva a uma mobilidade na pirâmide social.

[...]

É preciso, portanto, que o debate sobre o estímulo à leitura seja ampliado. O preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos desde a consolidação da Amazon – acusada de praticar uma concorrência desleal contra livrarias e prejudicar toda a cadeia produtiva do livro –, mas raramente inclui a opinião do consumidor final, ou seja, o leitor. Outras ações para o incentivo à leitura, como programas educacionais, campanhas de conscientização e parcerias entre governos, empresas e organizações da sociedade civil também podem desempenhar um papel vital nesse esforço conjunto e devem ser consideradas. Afinal, investir na educação, com foco na promoção da leitura, é investir no futuro.

ESTADO DE Minas. Um país (quase) sem leitores. **Estado de Minas**. Editorial, 8 jan. 2024. Disponível em: <https://www.em.com.br/opiniaio/2024/01/6781938-um-pais-quase-sem-leitores.html>. Acesso em: 15 jan. 2024. [Fragmento]

QUESTÃO 1

Leia com atenção o excerto a seguir, extraído do editorial do jornal “Estado de Minas”.

“Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros [...], o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira [...].”

Assinale a alternativa cuja reescrita apresenta a mesma interpretação para esse trecho.

- A) Uma vez que é uma pesquisa sobre a compra de livros, o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira.
- B) Ainda que seja uma pesquisa sobre a compra de livros, o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira.
- C) Embora o número revele de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira, trata-se de uma pesquisa sobre a compra de livros.
- D) Como se trata de uma pesquisa sobre a compra de livros, o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira.

QUESTÃO 2

De acordo com o texto: “investir na educação, com foco na promoção da leitura, é investir no futuro”.

Essa tese é confirmada, ao longo do editorial, por vários argumentos, exceto:

- A) Os preços dos livros no Brasil são excessivamente altos e inacessíveis.
- B) Os livros são dispositivos de transmissão do conhecimento ao longo das gerações.
- C) A leitura estimula o pensamento crítico e promove a capacidade de análise e síntese.
- D) A leitura é instrumento democratizador do conhecimento e permite acessar diferentes ideias.

QUESTÃO 3

O segundo parágrafo do editorial tem início com a declaração: “É um sinal de alerta que não pode ser ignorado.”.

Qual estratégia usada no primeiro parágrafo do texto sustenta essa afirmação feita no segundo?

- A) Citação de dados estatísticos que sugerem baixo interesse dos brasileiros pelo consumo de livros.
- B) Menção a uma pesquisa que comprova a queda do mercado editorial em relação aos últimos anos.
- C) Comprovação de que a maioria dos brasileiros nunca comprou um livro em versão física ou digital.
- D) Exemplificação do impacto da pesquisa da CBL sobre o hábito de leitura da população brasileira.

QUESTÃO 4

Leia com atenção este trecho do terceiro parágrafo:

“Afinal, livros não são meros acervos de palavras: são janelas para outros mundos, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos.”

Assinale a alternativa em que a mudança de pontuação não prejudica o sentido do trecho original.

- A) Afinal, livros não são meros acervos de palavras – são janelas para outros mundos –, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos.”
- B) Afinal, livros não são meros acervos de palavras (são janelas para outros mundos, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos).”
- C) Afinal, livros não são meros acervos de palavras; são janelas para outros mundos, portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos.”
- D) Afinal, livros não são meros acervos de palavras: são janelas para outros mundos [portadores de experiências e ensinamentos acumulados ao longo dos séculos].”

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa que não apresenta erro de acentuação gráfica.

- A) A leitura é um instrumento democratizador do conhecimento, permitindo que indivíduos de todas as origens tenham acesso a idéias e perspectivas.
- B) Como instrumento democratizador do conhecimento, a leitura permite à indivíduos de todas as origens têm acesso a ideias e perspectivas.
- C) A leitura é um instrumento democratizador do conhecimento para indivíduos de todas as origens, que tem então acesso a ideias e perspectivas.
- D) Indivíduos de todas as origens têm acesso a ideias e perspectivas por meio da leitura, que é um instrumento democratizador do conhecimento.

QUESTÃO 6

Releia o trecho a seguir.

“Afinal, investir na educação, com foco na promoção da leitura, é investir no futuro.”

Tendo em vista esse período, assinale a alternativa correta.

- A) A expressão “na educação” funciona como adjunto adverbial e poderia ser deslocada para antes do verbo “investir”.
- B) O período é composto por duas orações, sendo uma oração principal e uma oração subordinada substantiva apositiva.
- C) O advérbio “afinal” poderia aparecer no fim do período, sem que houvesse incorreção na ordenação sintática.
- D) As duas primeiras vírgulas são inadequadas e devem ser excluídas para correta compreensão do período.

QUESTÃO 7

Leia este trecho do editorial:

“O preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos [...], **mas** raramente inclui a opinião do consumidor final.”

Tendo em vista a classificação morfológica do termo destacado no trecho anterior, assinale a alternativa em que a reescrita apresenta o mesmo sentido do original.

- A) Apesar de raramente incluir a opinião do consumidor final, o preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos.
- B) Como o preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos [...], raramente inclui a opinião do consumidor final.
- C) O preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos [...], no entanto raramente inclui a opinião do consumidor final.
- D) Porque o preço do livro no Brasil, por exemplo, vem sendo exaustivamente discutido por editoras, livreiros, entidades e políticos [...], isso raramente inclui a opinião do consumidor final.

QUESTÃO 8

Releia o trecho a seguir.

“Em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. [...] Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros [...], o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira”.

Tendo em vista as relações de coesão textual, assinale a alternativa em que o pronome demonstrativo está corretamente empregado, segundo a norma-padrão.

- A) Em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. [...] Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros [...], o número revela de modo claro a ausência **deste** interesse pela leitura da população brasileira.
- B) Em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. [...] Mesmo sendo uma pesquisa sobre **esta** compra de livros [...], o número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira.
- C) Em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. [...] Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros [...], o número revela de modo claro **aquela** ausência de interesse pela leitura da população brasileira.
- D) Em 2023, apenas 16% das pessoas se dispuseram a ir a uma livraria ou a um site para comprar um livro sobre qualquer assunto. [...] Mesmo sendo uma pesquisa sobre a compra de livros [...], **esse** número revela de modo claro a ausência de interesse pela leitura da população brasileira.

QUESTÃO 9

Releia o trecho a seguir.

“São habilidades **fundamentais** para um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais”.

Considerando o termo destacado no trecho anterior, assinale a alternativa cuja reescrita apresenta uma relação de antonímia adequada.

- A) São habilidades dispensáveis para um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais.
- B) São habilidades elementares para um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais.
- C) São habilidades basilares para um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais.
- D) São habilidades intrínsecas a um mundo cada vez mais dominado pelas telas e pelos algoritmos das redes sociais.

QUESTÃO 10

Releia o trecho a seguir.

“Eles são um dos principais dispositivos que a humanidade dispõe para transmissão de conhecimento ao longo de gerações”.

Assinale a alternativa cuja correção esteja adequada à norma-padrão e não altere o sentido do texto original.

- A) Eles são um dos principais dispositivos de transmissão de conhecimento ao longo de gerações de que a humanidade dispõe.
- B) Eles são um dos principais dispositivos a que a humanidade transmite conhecimento ao longo de gerações.
- C) Eles são um dos principais dispositivos de transmitir conhecimento para as gerações dispostas pela humanidade.
- D) Eles são um dos principais dispositivos de conhecimento que a humanidade transmite às novas gerações.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

PRODUTOR CULTURAL

QUESTÃO 11

O conceito de cultura também pode ser entendido como o complexo de valores, costumes, crenças e práticas que constituem o modo de vida de um grupo específico. No entanto, a ideia de cultura está presente em diversas áreas do conhecimento, e o conceito é amplamente debatido, mas nem sempre com o devido aprofundamento. O desgaste na utilização da palavra cultura pode provocar interpretações equivocadas ou indevidas. Neste sentido, é propício olhar para o conceito de cultura considerando que ele faz parte da história, desde o momento em que foi utilizada para descrever as atividades humanas, do trabalho, da agricultura, das colheitas e do cultivo. A palavra cultura codifica e dá sentido para diversas profusões filosóficas fundamentais, estabelece uma dialética entre o natural e o artificial aquilo que fazemos ao mundo e aquilo que o mundo nos faz. Na compreensão marxista, a cultura reúne em uma única noção tanto a base como a superestrutura.

Ao discorrer sobre o conceito de cultura em múltiplas versões, o trecho anterior se aproxima da reflexão de qual autor(a)?

- A) Terry Eagleton.
- B) Stuart Hall.
- C) Gayatri Chakravorty Spivak.
- D) Patricia Hill Collins.

QUESTÃO 12

Na prática, a cultura pode se revelar como um intrincado conjunto de atividades simbólicas e sociopolíticas, meticulosamente realizadas por meio de projetos e pode se desdobrar de maneira técnica, política, social e econômica, sendo promovida por entidades tanto públicas quanto privadas e do terceiro setor. Essas entidades concebem e executam programas, projetos e atividades que abrangem desde o aprendizado de técnicas artesanais, artísticas e científicas até a formação de grupos sociais em defesa da cidadania, a educação popular de caráter informal, o desenvolvimento de habilidades corporais e desportivas, o turismo social, a conservação e popularização do patrimônio.

Newton Cunha (2010) explora os fundamentos socioculturais que destacam um movimento destinado ao aprimoramento da cidadania, permeando uma visão enriquecedora do desenvolvimento humano. Dessa forma, o autor apresenta o conceito de:

- A) Cultura emergente
- B) Cultura social
- C) Ação cultural
- D) Atividade cultural

QUESTÃO 13

Com relação aos conceitos apresentados por Teixeira Coelho no “Dicionário crítico de política cultural” (1997), assinale com V as afirmativas verdadeiras e com F as falsas.

- () Patrimônio cultural é o conjunto de bens móveis e imóveis existentes no país cuja conservação seja de interesse público, quer por sua vinculação a fatos memoráveis, quer pelo seu excepcional valor arqueológico ou etnográfico, bibliográfico ou artístico.
- () Curadoria é o processo de organização e montagem da exposição pública de um conjunto de obras de um artista ou conjunto de artistas. Cabe ao curador tratar de todos os detalhes necessários à operação: seleção de obras, preparação do catálogo, projeto físico da exposição, supervisão da montagem e desmontagem, documentação, enfim, cuidar da administração da mostra em seus diferentes aspectos.
- () Política cultural é entendida habitualmente como programa de intervenções realizadas pelo Estado, instituições civis, entidades privadas ou grupos comunitários com o objetivo de satisfazer as necessidades culturais da população e promover o desenvolvimento de suas representações simbólicas. Sob esse entendimento imediato, a política cultural apresenta-se, assim, como o conjunto de iniciativas, tomadas por esses agentes, visando promover a produção, a distribuição e o uso da cultura, a preservação e divulgação do patrimônio histórico e o ordenamento do aparelho burocrático por elas responsável.
- () Produção cultural é o processo tecnológico de produção de elementos culturais que visam atender às demandas do mercado cultural com um único objetivo de atender ao mercado. Esse método busca maximizar a produtividade na criação de manifestações artísticas, desconsiderando a subjetividade e originalidade, e priorizando a uniformidade para atender aos gostos generalizados da sociedade.

Assinale a sequência correta.

- A) V F V F
- B) V V V F
- C) F F F V
- D) F V F V

QUESTÃO 14

Sobre a perspectiva de Hermano Roberto Thiry-Cherques, presente na obra “Projetos culturais: técnicas de modelagem” (2008), um projeto é uma organização transitória, que compreende uma sequência de atividades dirigidas à geração de um produto singular em um tempo dado. Essa definição possui cinco termos-chaves.

Assinale a alternativa que indica os cinco termos-chaves apresentados por Thiry-Cherques.

- A) Objetivo – Transitório – Produto – Singularidade – Complexidade
- B) Objetivo – Transitório – Justificativa – Singularidade – Complexidade
- C) Objetivo – Transitório – Conceito – Singularidade – Complexidade
- D) Objetivo – Transitório – Originalidade – Singularidade – Complexidade

QUESTÃO 15

De acordo com Lei nº 22.944, de 15 de janeiro de 2018, que institui o Sistema Estadual de Cultura, o Sistema de Financiamento à Cultura e a Política Estadual de Cultura Viva e dá outras providências, assinale a alternativa incorreta.

- A) O Sistema Estadual de Cultura (Siec) tem como finalidade promover a articulação e a gestão integrada das políticas públicas de cultura no Estado, garantida a participação da sociedade civil, visando ao pleno exercício dos direitos culturais pela população e à promoção do desenvolvimento humano, social e econômico.
- B) O Fundo Estadual de Cultura (FEC) tem como objetivo possibilitar a todos o pleno exercício dos direitos culturais, mediante o incentivo, a valorização e a difusão das manifestações culturais mineiras.
- C) A Política Estadual de Cultura Viva compreende o conjunto de ações desenvolvidas pelo poder público na área cultural voltadas prioritariamente para os povos, grupos, comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social, com reduzido acesso aos meios de produção, registro, fruição e difusão cultural e que requeiram maior reconhecimento de seus direitos humanos, sociais e culturais ou tenham caracterizada ameaça à sua identidade cultural.
- D) Os Pontos de Cultura são espaços determinados pelo Fundo Estadual de Cultura para realização de reuniões de planejamento estratégico para a gestão cultural. Esses pontos são registrados pelo Sistema Estadual de Cultura e não promovem uma articulação direta com a sociedade civil.

QUESTÃO 16

O Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) é uma iniciativa do governo brasileiro para incentivar a cultura no país. Ele foi criado pela Lei Rouanet, oficialmente conhecida como Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/91). O objetivo principal do Pronac é captar e canalizar recursos para o setor cultural por meio de incentivos fiscais, estimulando a produção e a difusão de atividades culturais no Brasil.

Considerando o que está aludido na Lei Rouanet (Lei nº 8.313/91), assinale a alternativa que indica os mecanismos pelos quais o Pronac é implementado.

- A) I. Fundo Estadual da Cultura (FEC); II. Fundos Nacional da Cultura (FNC); III. Fundo Municipal da Cultura (FMC).
- B) I. Fundo Municipal da Cultura (FMC); II. Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficart); III. Sistema Estadual de Cultura (SIEC).
- C) I. Fundo Nacional da Cultura (FNC); II. Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficart); III. Lei Paulo Gustavo (LPG).
- D) I. Fundo Nacional da Cultura (FNC); II. Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficart); III. Incentivo a projetos culturais.

QUESTÃO 17

No segmento dedicado à “estrutura” da Política de Cultura da UFOP, são delineados os componentes que integram a Política de Cultura da universidade. Nesse contexto, são estabelecidas as respectivas atribuições e competências de cada elemento, assim como sua posição inter-relacional nos processos de planejamento, execução, acompanhamento e avaliação das atividades conduzidas no âmbito dessa política cultural.

São componentes que integram a Política de Cultura da UFOP:

- A) Órgão Colegiado competente; Coordenadoria Administrativa; Plano de Cultura e Fórum de Cultura.
- B) Órgão Colegiado competente; Coordenadoria de Cultura / Proex; Rede de Museus e Fórum de Cultura.
- C) Órgão Colegiado competente; Coordenadoria de Cultura / Proex; Plano de Cultura e Fórum de Cultura.
- D) Órgão Colegiado competente; Reitoria; Plano de Cultura e Fórum de Cultura.

QUESTÃO 18

Segundo Marilena Chauí, no livro “Cidadania cultural: o direito à cultura” (2006), quando o Estado não é produtor de cultura nem instrumento para seu consumo, ele pode concebê-la como um direito do cidadão. Neste contexto, a autora apresenta o conceito de política cultural definida pela ideia de cidadania cultural.

Assinale a alternativa que mais se aproxima da definição do conceito de política cultural, definida pela ideia de “cidadania cultural” aludida por Chauí.

- A) A cultura não se reduz ao supérfluo, ao entretenimento, aos padrões do mercado, mas se realiza como direito de todos os cidadãos, direito a partir do qual a divisão social das classes possa manifestar-se e ser trabalhada porque, no exercício do direito à cultura, os cidadãos se diferenciam, entram em conflito, comunicam e trocam suas experiências, e movem todo o processo cultural.
- B) A cultura é entretenimento, deve ser comercializada de acordo com os padrões de mercado, à oficialidade doutrinária (que é ideologia); todos os cidadãos devem obrigatoriamente participar da construção da política cultural como sujeitos sociais e políticos, e devem obrigatoriamente produzir cultura.
- C) A cultura não se reduz ao supérfluo, ao entretenimento, aos padrões do mercado, à oficialidade doutrinária (que é ideologia); todos os cidadãos devem participar da construção da política cultural criando, em assembleias, o plano nacional da cultura. Como sujeitos sociais e políticos, devem obrigatoriamente produzir cultura.
- D) A cultura não se reduz ao supérfluo, aos padrões do mercado, é democrática e neoliberal, mas se realiza como direito de todos os cidadãos, que devem participar do Sistema Nacional de Cultura como sujeitos sociais e políticos, já que os sujeitos são semelhantes, em uma cultura que não se transforma e se estabelece como processo cultural nacional.

QUESTÃO 19

“Os economistas têm dedicado pouca atenção ao papel da cultura no desenvolvimento econômico, seja ao contextualizar o processo de crescimento no mundo em desenvolvimento ou ao influir mais diretamente nos resultados econômicos dos países desenvolvidos” (Throsby *apud* Fonseca, 2007).

A partir dessa citação, Ana Carla Fonseca, no livro “Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura” (2006) desenvolve o conceito de Economia da Cultura.

Esse conceito pode ser entendido como:

- A) A Economia da Cultura se refere ao uso da economia e de sua metodologia no campo cultural, com o intuito de economizar verba dos fundos municipais. A economia passa assim a ser instrumental de redução de gastos públicos para reforçar a coerência e a consecução dos objetivos traçados pela política pública.
- B) A Economia da Cultura se refere ao uso da lógica econômica e de sua metodologia no campo cultural. A economia passa assim a ser instrumental, emprestando seus alicerces de planejamento, eficiência, eficácia, estudo do comportamento humano e dos agentes do mercado para reforçar a coerência e a consecução dos objetivos traçados pela política pública.
- C) A Economia da Cultura se refere ao uso do dinheiro público no campo cultural. A economia passa assim a ser instrumento de controle financeiro para reforçar a coerência e a consecução dos objetivos traçados pela política pública.
- D) A Economia da Cultura se refere ao uso de agências e instituições financeiras do campo da economia pública na área da cultura. A economia passa assim a ser instrumental, emprestando seus bancos de investimento, agentes de mercado, sistema de pregão e cotação eletrônico para reforçar a coerência e a consecução dos objetivos traçados pela política pública.

QUESTÃO 20

Sobre a Lei Federal nº 9.610/98, que regula os direitos autorais, entendendo-se sob esta denominação os direitos de autor e os que lhes são conexos, analise as afirmativas a seguir.

- I. Pertencem ao autor os direitos morais e patrimoniais sobre a obra que criou.
- II. Os coautores da obra intelectual exercerão, de comum acordo, os seus direitos, salvo convenção em contrário.
- III. É direito do autor reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra.

Estão corretas as afirmativas

- A) I e III, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, II e III.

QUESTÃO 21

Sobre o Sistema de Financiamento à Cultura (SIFC), regulamentado pelo Decreto Estadual MG nº 47.427/2018, assinale a alternativa incorreta.

- A) O Fundo Estadual de Cultura (FEC), além do previsto no artigo 3º, tem como objetivo possibilitar a todos o pleno exercício dos direitos culturais, mediante o incentivo, a valorização e a difusão das manifestações culturais mineiras.
- B) Na prestação de contas, o beneficiário do FEC e o empreendedor cultural de projeto incentivado pelo IFC deverão, no prazo de 60 dias após a execução do projeto, apresentar à SFIC prestação de contas dos recursos recebidos e despendidos, devidamente comprovados, conforme ato normativo da SEC.
- C) A SEC designará a equipe responsável pela fiscalização da execução dos projetos culturais de produtores culturais e de órgãos ou entidades da Administração Pública direta ou indireta, incentivados com recursos do SIFC, devendo emitir parecer de fiscalização, realizar avaliação de resultados e emissão ou não de atestado de execução, com ou sem ressalva.
- D) É autorizada a concessão de apoio financeiro previsto no SIFC a projeto destinado ou restrito a circuitos privados ou coleções particulares, excetuadas às coleções particulares visitáveis, que são conjuntos de bens culturais, conservados por pessoa física ou jurídica, abertos à visitação pública mediante a pagamento de ingressos, de acordo com a legislação pertinente.

QUESTÃO 22

Hermano Roberto Thiry-Cherques, no livro “Projetos culturais: técnicas de modelagem” (2008) apresenta um quadro com 24 razões para se modelar um projeto cultural. “As razões para se lançar um projeto cultural são variadas. As mais comuns referem-se à produção e à preservação de bens e à demanda por artes e espetáculos. Modelam-se projetos para dar uma resposta estratégica a um desafio. Para fazê-lo, deve-se focar o projeto de modo a dar uma resposta apropriada ao que provocou a sua necessidade” (Thiry-Cherques, 2008).

Não faz parte das 24 razões, mencionadas que Thiry-Cherques, para modelar um projeto cultural:

- A) Aproveitar incentivos e apoios governamentais; atender as demandas de uma comunidade; aproveitar recursos naturais ou refugos industriais; atender a uma prescrição legal; exportar bens ou serviços culturais.
- B) Atender a demandas comerciais insatisfeitas; atualizar administrativamente uma organização da área cultural; atualizar tecnicamente um serviço; levar a efeito uma campanha educativa.
- C) Estimular a criação e a manifestação de indivíduos, grupos ou comunidades; demonstrar a viabilidade de um empreendimento; desenvolver a produção artesanal; desenvolver um novo serviço cultural.
- D) Interromper situações de monopólio ou oligopólio; criar competitividade entre empreendimento culturais; fortalecer a lógica do capital e estimular o consumo; fomentar o trabalho voluntário na área da Cultura.

QUESTÃO 23

A realização bem-sucedida de um projeto está diretamente vinculada à competência na sua execução. Nesse sentido, é fundamental garantir uma sincronia entre as ações planejadas e o orçamento disponível. No entanto, é crucial ir além dos aspectos puramente econômicos. Torna-se indispensável realizar uma análise minuciosa de todo o contexto no qual o projeto será implementado. A viabilidade do projeto, para atingir uma execução eficaz, deve ser assegurada em todas as suas etapas: pré-produção, produção executiva e pós-produção.

Quais são os 10 parâmetros, estabelecidos por David Roselló Cerezuela em "Planejamento e avaliação de projetos culturais: da ideia à ação" (2015), para avaliar se um projeto é viável ou não?

- A) Econômico-político (muito relacionado com a análise custo-benefício), mercadológico, estatal, jurídico, político, técnico, comercial, de tempo e lugar, de recursos e de disponibilidade de tempo para finalizar.
- B) Econômico-social (muito relacionado com a análise custo-benefício), mercadológico, municipal, jurídico, político, técnico, comercial, de tempo e lugar, de recursos e de disponibilidade de tempo para iniciar.
- C) Econômico-financeiro (muito relacionado com a análise custo-benefício), social, cultural, jurídico, político, técnico, operacional, de tempo e lugar, de recursos e de disponibilidade de tempo para planejar.
- D) Econômico-cultural (muito relacionado com a análise custo-benefício), ambiental, cultural, jurídico, político, comercial, operacional, de tempo e lugar, de recursos e de disponibilidade de tempo para realizar.

QUESTÃO 24

Segundo o I Plano de Cultura da Universidade Federal de Ouro Preto (Res. CONEC nº 42 - 29/11/2022), com relação ao financiamento, analise as afirmativas a seguir.

- I. A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura vai planejar a alocação em seu orçamento anual de recursos para o financiamento das ações vinculadas à Política de Cultura previstas no Plano de Cultura da UFOP.
- II. Além do orçamento anual da Proex, os recursos para o financiamento da Cultura poderão ser oriundos de outros setores da Administração da UFOP e também de instituições externas à Universidade, estes últimos sendo alcançados por meio de editais públicos e possíveis parcerias, conforme prevê o documento da Política.
- III. A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura não vai planejar a alocação em seu orçamento anual de recursos, pois é de responsabilidade somente da Política de Cultura prevista no Plano de Cultura da UFOP.
- IV. Os recursos para o financiamento da Cultura não poderão ser oriundos de outros setores da administração da UFOP e de instituições externas à Universidade.

Estão corretas as afirmativas

- A) I, II e III, apenas.
- B) III e IV, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I, II, III e IV.

QUESTÃO 25

A autora Ana Carla Fonseca Reis, no livro "Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado" (2003), apresenta o conceito de *marketing* cultural.

Assinale a alternativa que apresenta a definição correta para esse conceito.

- A) "O processo de planejamento e execução da concepção, da definição de preço, da promoção e da distribuição de ideias, produtos, serviços, organizações e eventos para criar trocas que irão satisfazer os objetivos das pessoas e empresas." É nesse contexto que se enquadra o *marketing* cultural, usando a cultura como base e instrumento para transmitir uma determinada mensagem (e, a longo prazo, desenvolver um relacionamento) a um público específico, sem que a cultura seja a atividade-fim da empresa.
- B) "O processo de compras e vendas, a definição de preço, a promoção e a distribuição de ideias, produtos, serviços, organizações e eventos para criar trocas que irão satisfazer os objetivos das pessoas e empresas." É nesse contexto que se enquadra o *marketing* cultural, usando a cultura como base e instrumento para transmitir uma determinada mensagem (e, a longo prazo, desenvolver um relacionamento) a um público específico, quando a cultura for a atividade-fim da empresa.
- C) "O processo de promoção e execução da concepção cultural, da definição de preço da arte, da promoção e da distribuição de ideias, produtos, serviços, organizações e eventos para criar trocas que irão satisfazer os objetivos dos agentes culturais." É nesse contexto que não se enquadra o *marketing* cultural, usando a cultura como base e instrumento para transmitir uma determinada mensagem (e, a longo prazo, desenvolver um relacionamento) a um público específico, mesmo quando a cultura não for relevante para a empresa.
- D) "O processo de promoção e execução da concepção cultural, da definição de preço da arte, da promoção e da distribuição de ideias, produtos, serviços, organizações e eventos para criar trocas que irão satisfazer os objetivos dos agentes culturais." É nesse contexto que se enquadra o *marketing* cultural, usando a cultura como base e instrumento para transmitir uma determinada mensagem (e, a longo prazo, desenvolver um relacionamento) direcionado, a um público específico quando a cultura for a atividade-fim das empresas concorrentes.

QUESTÃO 26

Sobre os processos de gestão da cultura na UFOP, assinale o programa que configura um instrumento de gestão decisivo para a implementação efetiva da política de cultura na Universidade.

- A) Programa Institucional de Fomento à Cultura da UFOP - PIFCULT
- B) Programa Universitário de Fomento à Cultura da UFOP - PUFCULT
- C) Programa Nacional de Fomento à Cultura da UFOP - PNFCULT
- D) Programa Institucional de Apoio à Cultura da UFOP - PIACULT

QUESTÃO 27

A Política de Cultura da UFOP foi pensada tendo como referência o Plano Nacional de Cultura, aprovado em 2010 e com vigência prorrogada até 2024. Esse plano foi elaborado em um processo de ampla interlocução com os segmentos da sociedade e compreendeu a noção de Cultura a partir de três dimensões: simbólica, cidadã e econômica. Tais dimensões estão longe de exaurir a noção de Cultura, porém, do ponto de vista administrativo, permitem estabelecer abordagens precisas para o reconhecimento e fomento da Cultura nas instituições públicas. I Plano de Cultura da Universidade Federal de Ouro Preto (Res. CONEC nº 42 - 29/11/2022).

A esse respeito, numere a COLUNA II de acordo com a COLUNA I, fazendo a relação das três dimensões com o seu respectivo conceito.

COLUNA I

1. Simbólica
2. Cidadã
3. Econômica

COLUNA II

- () Essa dimensão abre a perspectiva para que a Política de Cultura da UFOP oriente ações que garantam a liberdade de criação, fruição e difusão da Cultura, buscando prover condições materiais e intelectuais para que indivíduos e grupos possam dispor dos meios necessários para a produção, difusão e acesso a bens culturais.
- () Essa dimensão introduz a perspectiva de transversalidade entre as áreas de conhecimento e entre os grupos sociais, ao estimular fluxos criativos e economicamente sustentáveis de formação, produção e difusão cultural.
- () A partir dessa dimensão, a Política de Cultura da UFOP contempla tanto as artes como a gama de expressões que caracterizam a diversidade cultural presente nas diversas áreas de conhecimento e nas práticas dos diferentes grupos sociais que se encontram no contexto universitário.

Assinale a sequência correta.

- A) 1 2 3
- B) 2 3 1
- C) 3 1 2
- D) 1 3 2

QUESTÃO 28

O Cine Vila Rica configura-se como uma entidade sem fins lucrativos, vinculada à Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), que promove arte, cultura e educação. O espaço, destinado a atividades cinematográficas, proporciona à comunidade acadêmica e à sociedade em geral a oportunidade de participar de mostras gratuitas com temáticas diversas, além de exposições, seminários e palestras.

Sobre a história do Cine Vila Rica e seu contexto na cadeia produtiva do audiovisual, assinale a alternativa incorreta.

- A) No século XIX, o prédio do Cine Vila Rica era o Liceu de Artes e Ofícios, onde cursos como marcenaria e alvenaria eram oferecidos. Nesta época, a arquitetura do prédio era composta por colunas gregas e platibandas, uma estrutura comum da época, que tapava os telhados.

- B) Em 1986, o cinema foi vendido para a Universidade Federal de Ouro Preto, mantendo as atividades em funcionamento, com gratuidade total para os alunos e venda de ingressos para o público em geral.
- C) O Cine Vila Rica não cobra ingressos desde 2014 e oferece cultura, arte e entretenimento gratuitamente, estabelecendo inclusive projetos com escolas da região. Além disso, mostras temáticas foram ofertadas, como Mostras de Grandes Atores, Mostra Alfred Hitchcock, Mostra Cinema e Literatura. O Cine Vila Rica também é palco de grandes festivais, como o Fórum das Letras, o CineOP e o Festival de Inverno de Ouro Preto, Mariana e João Monlevade.
- D) Em 2018 o prédio do Cine Vila Rica foi fechado para reforma e enquanto as obras não estavam concluídas, as sessões eram exibidas no Anexo do Museu da Inconfidência. Em 2020 as atividades presenciais do Cine Vila Rica tiveram que ser suspensas devido à pandemia da Covid-19. No entanto, as mídias digitais permanecem ativas, sendo mais um vínculo com o seu público.

QUESTÃO 29

Levando em consideração as informações aludidas no regimento interno da Rede de Museus da UFOP, assinale a alternativa correta.

- A) A Rede de Museus e Acervos da UFOP é uma articulação entre os museus, as universidades e os setores da cultura responsáveis pela gestão de acervos pertencentes à UFOP, ou sob sua guarda, e que são integrados a ações de ensino, pesquisa, extensão ou inovação tecnológica, vinculada à Coordenadoria de Cultura da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFOP.
- B) A Rede de Museus e Acervos da UFOP é uma unidade administrativa formada pelas unidades e os setores da universidade responsáveis pela gestão de acervos pertencentes à UFOP, ou sob sua guarda, e que são integrados a ações de ensino, pesquisa, extensão, intercâmbio internacional ou inovação tecnológica, vinculada à Coordenadoria de Cultura da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFOP.
- C) A Rede de Museus e Acervos da UFOP é uma articulação entre os museus, os pontos de cultura da cidade e os setores da universidade responsáveis pela gestão de acervos pertencentes à UFOP e ao município, ou sob sua guarda, e que não são integrados a ações de ensino, pesquisa, extensão ou inovação tecnológica, vinculada à Coordenadoria de Cultura da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFOP.
- D) A Rede de Museus e Acervos da UFOP é uma articulação entre os museus, as unidades e os setores da universidade responsáveis pela gestão de acervos pertencentes à UFOP, ou sob sua guarda, e que são integrados a ações de ensino, pesquisa, extensão ou inovação tecnológica, vinculada à Coordenadoria de Cultura da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFOP.

QUESTÃO 30

Com relação à Lei Federal nº 9.610/98, que regula os direitos autorais, entendendo-se, sob esta denominação, os direitos de autor e os que lhes são conexos, assinale com V as afirmativas verdadeiras e com F as falsas.

- () O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada, poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível.
- () Quem editar obra literária, artística ou científica, sem autorização do titular, perderá para este os exemplares que se apreenderem e pagar-lhe-á o preço dos que tiver vendido.
- () Os fonogramas, os livros e as obras audiovisuais sujeitar-se-ão a selos ou sinais de identificação sob a responsabilidade do produtor, distribuidor ou importador, sem ônus para o consumidor, com o fim de atestar o cumprimento das normas legais vigentes, conforme dispuser o regulamento.
- () É de setenta anos o prazo de proteção aos direitos conexos, contados a partir de 1º de janeiro do ano subsequente à fixação, para os fonogramas; à transmissão, para as emissões das empresas de radiodifusão; e à execução e representação pública, para os demais casos.

Assinale a sequência correta.

- A) V F V F
- B) F V F V
- C) V V V V
- D) F F F F

FOLHA DE RESPOSTAS

(VERSÃO DO CANDIDATO)

01	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
02	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
03	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
04	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
05	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
06	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
07	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
08	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
09	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	A	B	C	D
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ao transferir essas marcações para a folha de respostas, observe as instruções específicas dadas na capa da prova.

Use caneta esferográfica azul ou preta.



Segundo a Lei nº 9.610/1998, reproduções de natureza não pedagógicas das questões desta prova estão proibidas.